



DIRECCIÓN GENERAL
DE ESTADÍSTICA,
ENCUESTAS Y CENSOS



MINISTERIO DE LA
MUJER



MINISTERIO DE
HACIENDA

TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL
Jajapo ñande raperá ko'ága guive
Construyendo el futuro hoy

PRINCIPALES RESULTADOS

“Encuesta sobre Uso del Tiempo”

ENCUESTA SOBRE ACTIVIDADES
REMUNERADAS Y NO REMUNERADAS



CONVENIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA NO REEMBOLSABLE
Programa de apoyo a la gestión del Ministerio de Hacienda en materia
de política social y de empleo - AIN/OC-11770-PK



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad
de Género y el Empoderamiento de las Mujeres

Equipo interinstitucional EUT 2016

- DIRECCION GENERAL DE ESTADÍSTICA, ENCUESTAS Y CENSOS (DGEEC)
- MINISTERIO DE LA MUJER
- UNIDAD TÉCNICA DEL GABINETE SOCIAL
- MINISTERIO DE HACIENDA

- ONU MUJERES
- CEPAL, División de Asuntos de Género

- AUCI URUGUAY
(INE, INMUJERES Uruguay)
- AMEXID MEXICO
(INEGI, INMUJERES México)





- ❖ **Introducción**
- ❖ **Marco Conceptual**
 - Clasificación de las actividades consideradas en la EUT 2016.
 - Definiciones.
 - Indicadores básicos.
- ❖ **Principales Resultados**
 - Características de la población.
 - Actividades que realizan las personas de 14 años y más de edad.
 - Actividades personales.
- ❖ **Aspectos Metodológicos**
- ❖ **Anexos**

Clasificación de las actividades en la EUT 2016 (CAUTAL)



Indicadores Básicos

✓ **Porcentaje de realización de la actividad**

$$\% \text{ de realización} = \frac{\text{población de 14 y más años de edad que realiza la actividad}}{\text{total de personas de 14 y más años de edad}} \times 100$$

✓ **Promedio de horas semanales**

$$\text{Promedio de horas} = \frac{\text{total de horas reportado en la actividad}}{\text{total de personas de 14 y más años de edad que realizan la actividad}}$$



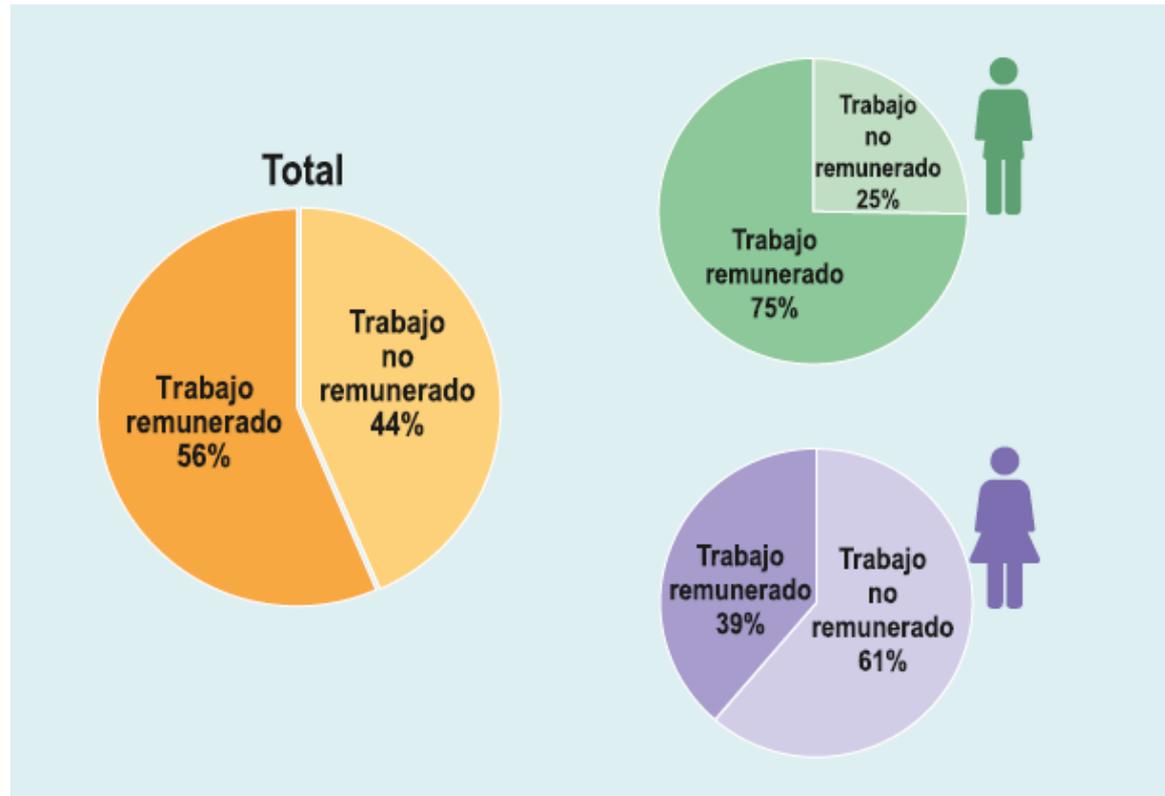
Principales Resultados



Trabajo Total (remunerado y no remunerado)

Distribución porcentual

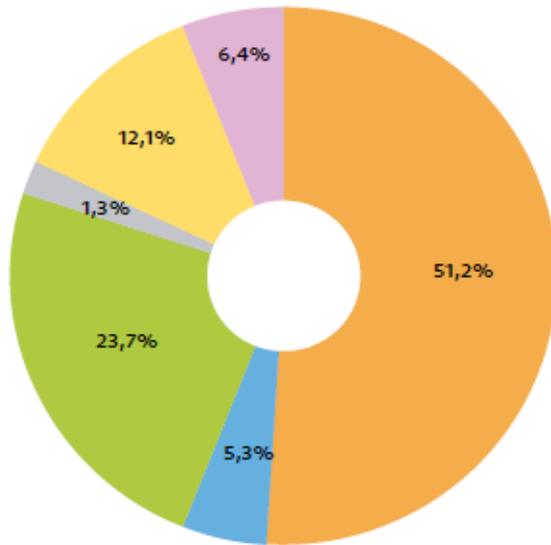
de las horas semanales por tipo de trabajo



- La población de 14 años y más de edad invierte alrededor del 56% de su tiempo en actividades relacionadas con el trabajo remunerado y un 44% en actividades relacionadas con el trabajo no remunerado.
- Los hombres 36 puntos más que las mujeres en trabajos remunerados.
- Las mujeres 36 puntos más que los hombres en trabajos no remunerados.

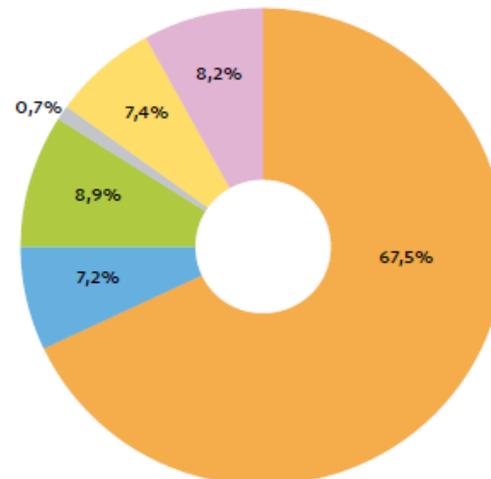
Distribución del Tiempo por Tipo de Actividad

TOTAL

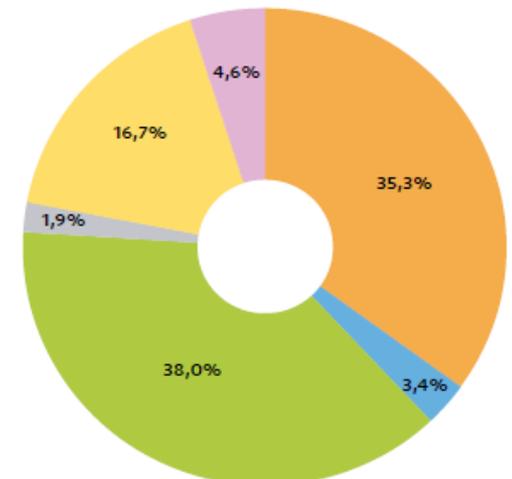


- OCUPACIÓN PRINCIPAL
- TRASLADO OCUPACIÓN PRINCIPAL
- TRABAJO DOMÉSTICO
- ACTIVIDADES PARA OTROS HOGARES Y LA COMUNIDAD
- CUIDADO A MIEMBROS DEL HOGAR
- ACTIVIDADES AGROPECUARIAS PARA AUTOCONSUMO

HOMBRES ♂

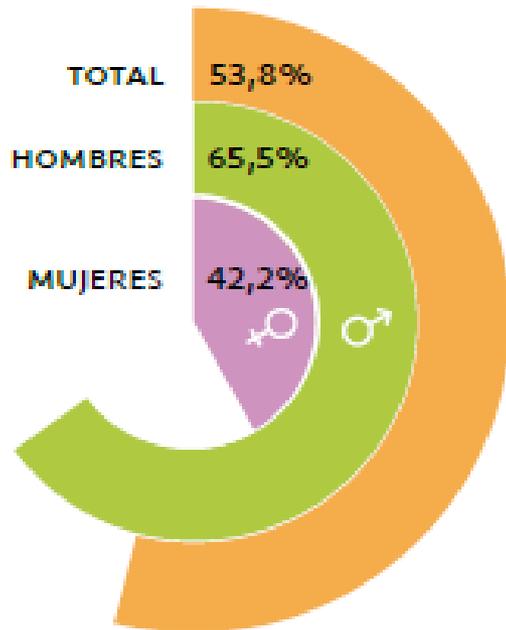


MUJERES ♀

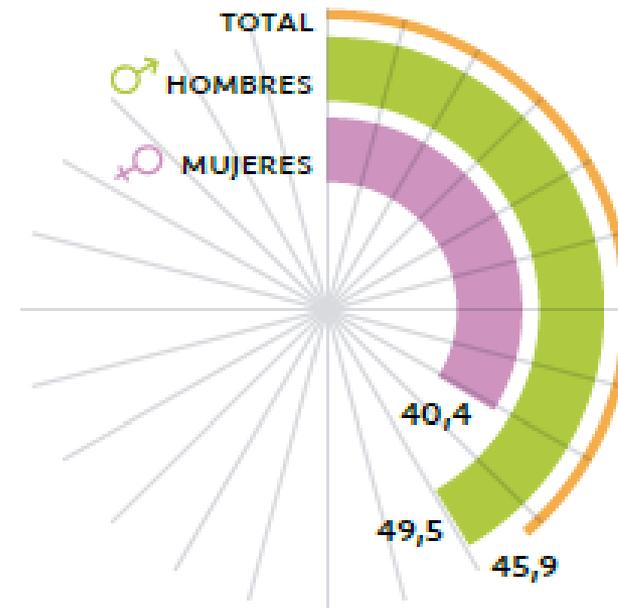


Trabajo Remunerado

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE REALIZAN



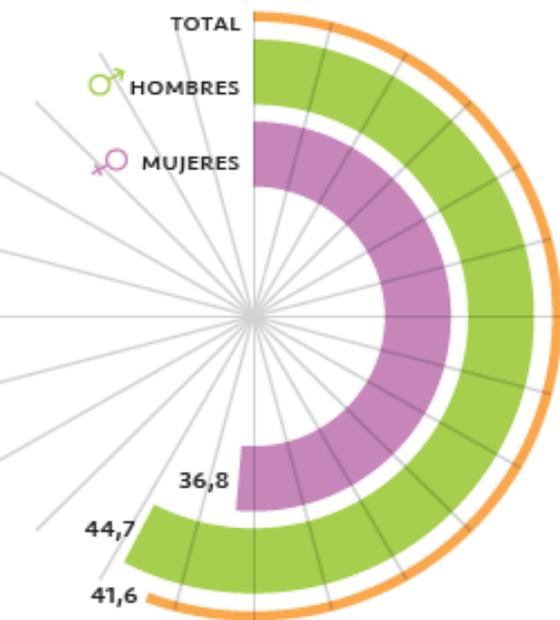
PROMEDIO DE HORAS SEMANALES



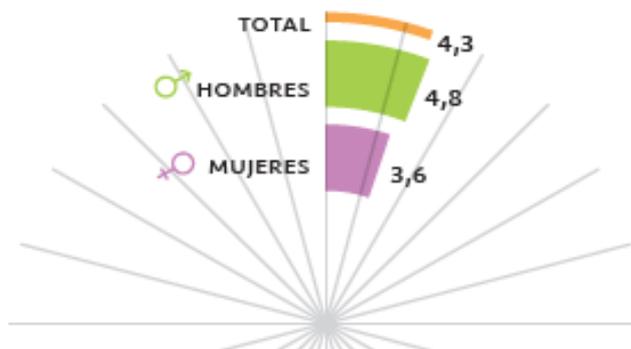
- El 53,8% de las personas realiza trabajo remunerado y en promedio dedican a la semana cerca de 45,9 horas.
- Hombres: 65,5% declaró realizar un trabajo remunerado, dedicando 49,5 horas.
- Mujeres: realizan en un 42,2%, y le dedican semanalmente cerca de 40,4 horas.

Trabajo Remunerado

OCUPACIÓN PRINCIPAL



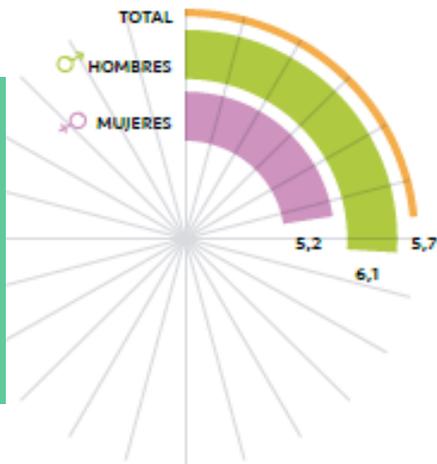
TRASLADO A LA OCUPACIÓN PRINCIPAL



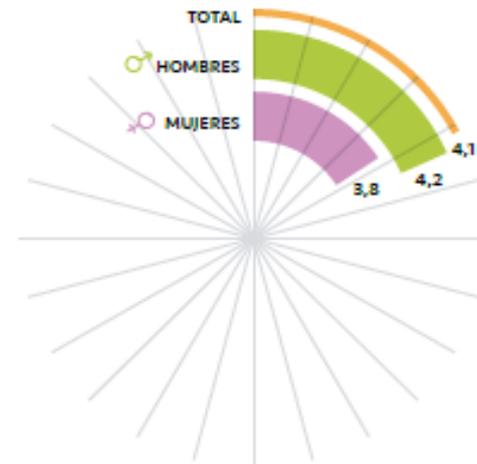
- Cerca de 4,8 horas semanales se trasladan los hombres a su trabajo, y las mujeres 3,6 horas.

- Tanto hombres como mujeres, presentan mayor tiempo de traslado cuando trabajan como dependientes.

DEPENDIENTE



INDEPENDIENTE



Otros resultados Trabajo Remunerado

- **PRESENCIA DE NIÑOS MENORES EN EL HOGAR**

Los hombres elevan su participación y tiempo en el trabajo remunerado y las mujeres disminuyen tanto su participación como su tiempo.

- **ADULTOS MAYORES EN EL HOGAR**

Los hombres presentan mayor participación que las mujeres y mayor tiempo.

- **JEFATURA**

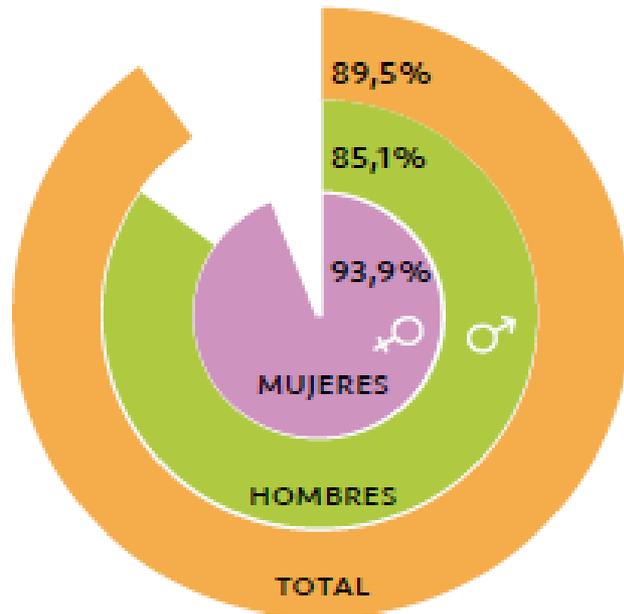
Tanto hombres como mujeres aumentan su participación siendo jefes aunque las mujeres disminuyen ligeramente su tiempo.

- **ESTADO CIVIL**

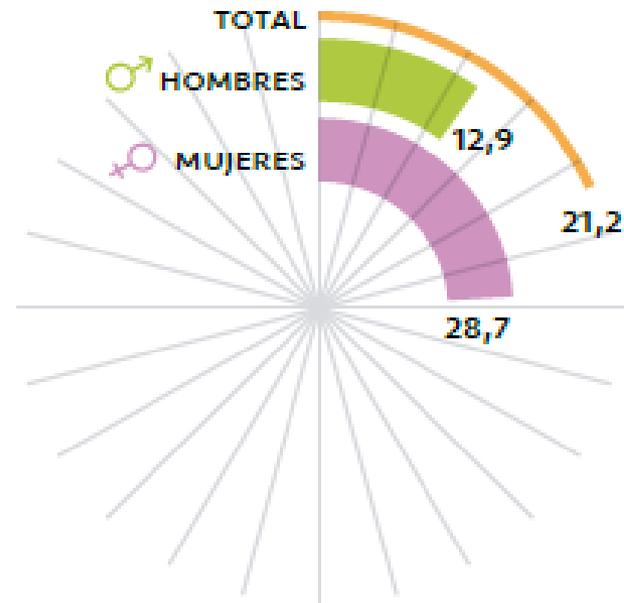
Los hombres unidos/casados aumentan su participación y su tiempo
Las mujeres unidas/casadas aumentan su participación pero reducen su tiempo.

Trabajo no remunerado

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE REALIZAN



PROMEDIO DE HORAS SEMANALES



- El 85,1% de los hombres participó en al menos una tarea relacionada con el trabajo no remunerado, dedicando en una semana cerca de 12,9 horas.
- Entre las mujeres, el 93,9% declaró realizar al menos una actividad del hogar, con una carga semanal de 28,7 horas.

Trabajo no remunerado

Trabajo No Remunerado

- Actividades domésticas
- Actividades para otros hogares y la comunidad
- Cuidado a miembros del hogar con dificultad y dependencia permanente y miembros del hogar no dependientes.
- Actividades agropecuarias exclusivas para el autoconsumo del hogar

	Hombres		Mujeres	
	Porcentaje de realización	Promedio de horas semanales	Porcentaje de realización	Promedio de horas semanales
Actividades domésticas	72,9%	5,3	91,6%	18,3
Actividades para otros hogares y la comunidad	6,3%	5,1	9,9%	8,7
Cuidado a miembros del hogar con dificultad y dependencia permanente y miembros del hogar no dependientes.	42,9%	7,5	57,1%	12,9
Actividades agropecuarias exclusivas para el autoconsumo del hogar	27,1%	13,2	33,5%	6,0

Otros resultados Trabajo no Remunerado

- **PRESENCIA DE NIÑOS MENORES EN EL HOGAR**

Los hombres y las mujeres elevan su participación y tiempo en el trabajo no remunerado, alrededor de 3 y 10 horas más respectivamente.

- **JEFATURA**

Tanto hombres como mujeres aumentan su participación y su tiempo siendo jefes.

- **ESTADO CIVIL**

Los hombres y las mujeres unidos/casados aumentan su participación y su tiempo, aunque las mujeres aumentan mayor tiempo que los hombres.

Trabajo Doméstico, actividades específicas

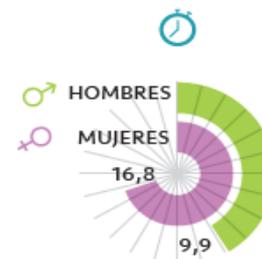
Porcentaje de personas que realizan actividades domésticas y promedio de horas semanales



Trabajo de Cuidados, actividades específicas



Cuidado a miembros con dificultad y dependencia permanente



Cuidado y apoyo a miembros de 0 a 5 años



Cuidado y apoyo a miembros de 6 a 14 años



Cuidado y apoyo a miembros de 15 a 59 años

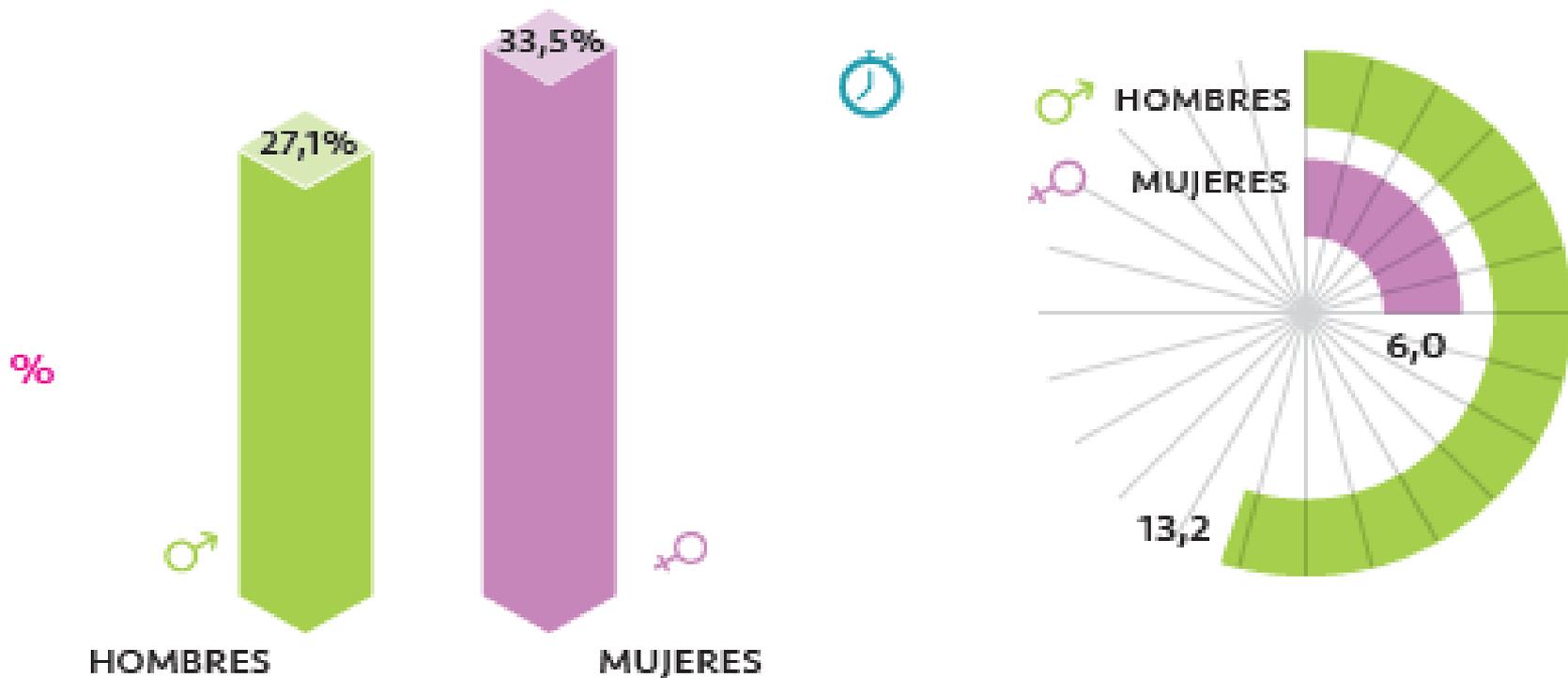


Cuidado y apoyo a miembros de 60 años y más



Actividades agropecuarias exclusivas para autoconsumo

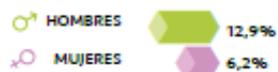
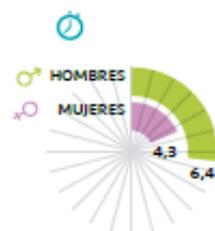
Porcentaje de personas que realizan actividades agropecuarias para autoconsumo y **promedio de horas semanales**.



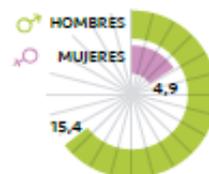
Actividades agropecuarias, tareas específicas exclusivas para autoconsumo del hogar



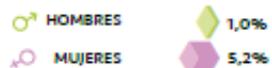
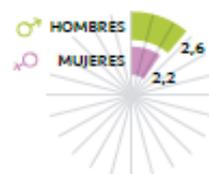
Cuidar o criar aves, cerdos, vacas, ovejas, caballos y otros



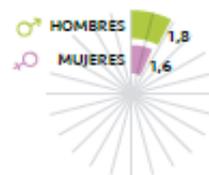
Sembrar o cuidar algún cultivo para autoconsumo



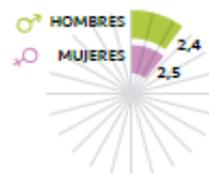
Cosechar o recolectar frutas, verduras u otros cultivos



Elaborar productos como queso, harina de maíz, dulces, conservas, vinos, cervezas o licores para autoconsumo



Recolectar, acarrear o almacenar leña o agua para uso del hogar



Aspectos metodológicos

Objetivo:

Generar información que permita conocer la distribución del tiempo de hombres y mujeres en actividades remuneradas, no remuneradas y personales.

Ámbito poblacional:

Personas de 14 años y más de edad que residen habitualmente en viviendas particulares.

Periodo de levantamiento de los datos:

9 de Mayo al 12 de agosto de 2016.

Método de entrevista:

Entrevista directa.



Aspectos metodológicos

Periodo de referencia:

◀ mayo de 2016 ▶

lu	ma	mi	ju	vi	sá	do
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

10				
Durante la <u>semana pasada</u> ...[NOMBRE]...				
¿Practicó algún deporte o hizo ejercicios físicos?				
(Ej.: fútbol, voley, caminata, gimnasio Incluye: el tiempo de traslado ida y vuelta)				
Sr./a No. 6	Lunes a Viernes		Sábado y Domingo	
	Horas	Minutos	Horas	Minutos
1				
2				
3				

Aspectos metodológicos

Dominios de estimación:

Nivel nacional y desagregada por área urbana-rural.

Tipos de muestreo:

Probabilístico por conglomerados, bietápico y estratificado por área urbana-rural.

Tamaño de la muestra:

4.272 viviendas visitadas

Temas investigados:

- Características de la población
- Características de la vivienda y el hogar
- Educación
- Empleo, ingreso y autoconsumo agropecuario
- Actividades realizadas por los miembros del hogar:
Actividades Personales, Apoyo para otros hogares y a la comunidad, trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar, trabajo de cuidado no remunerado a miembros del hogar.

Aspectos metodológicos



Ámbito geográfico:

Todo el territorio nacional, excluyendo a los departamentos de Alto Paraguay y Boquerón, cuyas poblaciones representan menos del 2% de la población total del país.



Distribución de la muestra





**¡Muchas
gracias!**

**Esta publicación, los microdatos y otros
documentos de la EUT disponibles en:**

www.dgeec.gov.py